

CATALOGUE DE FORMATIONS

Ergonomie et psychologie appliquées à la transition écologique



contact@sentier-ergonomie.fr
www.sentier-ergonomie.fr
Metz – Grenoble – France



Sentier Ergonomie
Maitrise et redirection des usages

Notre approche de la formation

Nous donnons de l'importance à la transmission des connaissances qui permettront à celles et à ceux qui « fabriquent » la transition écologique d'intégrer les humains et leurs comportements. Nous proposons des formations sur la conception éco-responsable, avec une perspective centrée sur les utilisateurs et les usages.

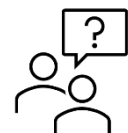
Pour tout renseignement, contactez-nous sur contact@sentier-ergonomie.fr.



Nos formations s'adressent à tous les publics (entreprises, collectivités, associations et écoles/universités).



Nos formations comprennent une partie théorique et une mise en pratique.



Chacune de nos formations intègre un module sur les implications éthiques des thèmes abordés.



Nos formations peuvent se dérouler en ligne ou au sein de votre structure.



Nos formations sont aussi déclinables aux formats conférence et atelier.

Nous proposons des tarifs réduits pour les organisations au budget modeste. Pour en savoir plus, contactez-nous.

SOMMAIRE

Concevoir des systèmes low-tech : démarche et ergonomie	4
Stratégies de sobriété : comprendre et savoir questionner les besoins	5
Ergonomie des services et biens partagés : adapter l'offre aux usages.....	6
Atelier ludique et analyse de pratique : Découverte de la conception low-tech	7

Concevoir des systèmes low-tech : démarche et ergonomie

Objectif

Le terme « low-tech » englobe un ensemble d'objets, de services et de pratiques qui se veulent utiles, accessibles et durables, en apportant la réponse la moins complexe et la plus sobre possible aux besoins des utilisateurs. Dans cette formation, nous aborderons la définition de la low-tech, les mécanismes cognitifs en jeu dans la conception d'objets physiques peu ou pas numériques, les principaux problèmes utilisateurs rencontrés avec les low-tech et des critères de conception permettant de guider la démarche low-tech.

Programme

1. Accueil et introduction
2. Partie théorique :
 - Introduction aux enjeux et définition du low-tech
 - Critères de conception du low-tech
 - Problèmes utilisateurs et utilisabilité du low-tech
 - Découverte de la conception pour les besoins psychologiques fondamentaux
3. Mise en pratique :
 - Débat mouvant : conception low-tech
 - Atelier : concevoir un produit low-tech
4. Bilan de la formation & évaluation

Public : toute personne concernée par la conception de produit/service (designer, chef·fe de produit etc.) ou la transition écologique (chargé·e de RSE etc.)

Durée : 1 jour

Coût : 500€ par personne ou 1500€ par organisation*

Nombre de participants : 4 à 10

* Pour des formats sur mesure (conférence, atelier, formation courte 2h, parcours de formation etc.) contactez-nous : contact@sentier-ergonomie.fr

Stratégies de sobriété : comprendre et savoir questionner les besoins

Objectif

A l'heure des *smart cities* et de la voiture autonome, il est crucial d'adopter une posture critique sur les « besoins » auxquels répondent les produits que nous concevons. Sont-ils vraiment utiles pour nos clients ? Créent-ils du bien être ou sont-ils aliénants ? Comment prioriser des besoins ? Cette formation vous fera découvrir les grandes catégories de besoins humains. Elle vous permettra de distinguer les besoins « artificiels » et « authentiques » afin de vous aider à questionner les besoins recueillis lors d'enquêtes utilisateurs (entretiens, questionnaires etc.) ou ceux déjà satisfaits par vos produits. Une méthode de questionnement « participative » des besoins sera également abordée.

Programme

1. Accueil et introduction

2. Partie théorique :

- Industrialisation des besoins et changement climatique
- Les grandes catégories de besoins humains
- Les méthodes de collectes et de normalisation des besoins
- Approches et méthodes pour questionner les besoins

3. Mise en pratique :

- Débat mouvant
- Atelier : mise en place d'un questionnement des besoins

4. Bilan de la formation & évaluation

Public : toute personne concernée par la conception de produit/service (designer, chef·fe de produit etc.) ou la transition écologique (chargé·e de RSE etc.)

Durée : 1 jour

Coût : 500€ par personne ou 1500€ par organisation*

Nombre de participants : 4 à 10

* Pour des formats sur mesure (conférence, atelier, formation courte 2h, parcours de formation etc.) contactez-nous : contact@sentier-ergonomie.fr

Ergonomie des services et biens partagés : adapter l'offre aux usages

Objectif

Cette formation a pour objectif de résumer la riche histoire du partage et des communs dans les sociétés humaines et de préciser les conditions importantes (critères) permettant d'organiser avec succès le passage à une économie de la fonctionnalité ou encore la conception de services ou de coopératives de partage de biens. En effet, dans nos sociétés, le partage est souvent relégué derrière la possession individuelle même s'il pourrait permettre de réorienter nos économies sur une voie plus compatible avec les limites planétaires (notamment en diminuant notre consommation de matières premières et en renforçant les liens sociaux).

Programme

1. Accueil et introduction

2. Partie théorique :

- Brève histoire du partage des origines à nos jours
- Intérêts environnementaux et sociétaux du partage
- Exemples de succès et d'échecs de services partagés
- Définir la proposition d'usage à offrir à ses clients
- Critères de conception pour des produits ou services partagés ergonomiques

3. Bilan de la formation & évaluation

Public : toute personne concernée par la conception de produit/service (designer, chef·fe de produit etc.) ou la transition écologique (chargé·e de RSE etc.)

Durée : 1 jour

Coût : 500€ par personne ou 1500€ par organisation*

Nombre de participants : 4 à 10

* Pour des formats sur mesure (conférence, atelier, formation courte 2h, parcours de formation etc.) contactez-nous : contact@sentier-ergonomie.fr

Atelier ludique et analyse de pratique : Découverte de la conception low-tech

Objectif

Le terme « low-tech » englobe un ensemble d'objets, de services et de pratiques dont la conception est contrainte par la nécessité de prendre soin des humains et des milieux de production/d'utilisation dont ils font partie. C'est à partir de cette démarche que nous vous proposons, lors d'un atelier ludique, de prendre du recul sur votre pratique de conception. Doit-on concevoir des produits ayant une utilité marginale ? Quel est le bon niveau de digitalisation/automatisation d'un produit ? Comment définir une réponse technique modérée ? Comment autonomiser mes utilisateurs ? Quels sont les besoins prioritaires de mes utilisateurs ? Ce sont autant de questions que nous aborderons !

Programme

1. Accueil

2. Découverte de la démarche low-tech :

- Définition, enjeux et exemples
- L'attrayante complexité technique et son contrecoup environnemental
- Découverte des freins et leviers utilisateurs de la low-tech

3. Atelier : à travers une mise en pratique ludique, vous explorerez différentes facettes d'une conception suivant la démarche low-tech.

4. Analyse de pratique : temps d'échanges structurés selon une approche développée en psychologie du travail afin de consolider votre expérience de l'atelier en la mettant en rapport avec votre pratique professionnelle.

Public : toute personne concernée par la conception de produit/service (designer, ergonomes, ingénieur·e etc.) ou par la stratégie d'entreprise

Durée : 1/2 journée (environ 4 heures)

Coût : 100€ par personne ou 720€ par organisation

Nombre de participants : 5 à 10